

# IRIS TIMMERMANS

## COMMUNICATIESPECIALIST



### WIE BEN IK

Geboren te Utrecht op 04-09-1991  
Verantwoordelijk | Teamspeler  
Effectief | Organisatietalent  
Bezige bij | Zelfstandig

### CONTACT

Amsterdam  
+31 6 3632 1556  
irisambertimmermans@gmail.com  
www.iritimmermans.com

### OPLEIDING

2013 - 2014

**Master Communicatiewetenschap**

Vrije Universiteit Amsterdam, specialisatie: Media Psychology.  
Thesis: The Role of Needs and its Satisfaction on  
Ego-depletion, Enjoyment and Recovery via Media.

2013

**Premaster Communicatiewetenschap**

Vrije Universiteit Amsterdam.

2010

**Post Grad. degree Corporate Communication**

Seneca College Toronto, Canada

2008 - 2012

**Bachelor of International Communication & Media**

Hogeschool van Utrecht, specialisatie: Communication.  
Thesis: Meinema, a change in its position.

2003 - 2008

**HAVO diploma**

Sint Bonifatiuscollege, Utrecht.

### WERKERVARING

2017 - HEDEN

**Medior Communicatieadviseur, Gemeente Amsterdam**

Voor het regionale ondersteuningsteam van specialistische jeugdhulp maak ik vanuit een adviserende rol de vertaalslag naar de communicatiestrategie en -middelen.

2017 - HEDEN

**Travelblogger, We Are Travellers**

Het schrijven van relevante artikelen voor het online reismagazine We Are Travellers.

2014 - 2017

**Communicatie Projectleider, The Cloud Company**

Hoofdverantwoordelijke voor zowel het strategisch opzetten als uitvoeren van participatie-trajecten van de klant. O.a.:

- Adviseren interne en externe communicatie
- Schrijven van inhoudelijke projectvoorstellen
- Opzetten en uitvoeren van communicatie-strategieën
- Organiseren van bijeenkomsten en evenementen
- Draagvlak creëren bij stakeholders middels content-creatie
- Opbouwen en onderhouden van online communities

2014

**Product-onderzoeker, Elsevier**

Het opzetten en analyseren van kwalitatief gebruikers-onderzoek over de ervaring van een nieuw product ten behoeve van productontwikkeling.

2013 - 2014

**Marketing & Communicatie, MediaScience**

Opzetten van business to business marketing.  
Verantwoordelijk voor blogs, persberichten, content, nieuwsbrieven en social media kanalen.

2012

**Adviserend stagiair, Meinema Huisvestingsadvies**

Voor Bachelorscriptie de corporate identiteit en imago van Meinema onderzocht. Aan de hand van uitkomsten een strategisch advies opgesteld.

2011 - 2012

**Redactie stagiair, Getaway Travel**

Schrijven van nieuwsbrieven, artikelen en achtergronden voor verschillende reismagazines. Verantwoordelijk voor social media kanalen en promotionele acties.

### VRIJWILLIGERSWERK

2016 - 2017

**Communicatie, BOOST Amsterdam**

BOOST is een tijdelijke ontmoetingsplek voor en door vluchtelingen & buurtbewoners. Als vrijwilliger heb ik mij o.a. bezig gehouden met het opzetten van de communicatie-strategie en mediamiddelen, plus het aanleveren van content.

2015 - 2016

**Voorlezer, VoorleesExpress**

Wekelijks voorlezen bij Omar (4) met als doel om zijn taalachterstand in te halen.