

IRIS TIMMERMANS

COMMUNICATIEADVISEUR & TEKSTSCHRIJVER



WIE BEN IK

Geboren te Utrecht op 04-09-1991
Verantwoordelijk | Teamspeler
Effectief | Organisatietalent
Bezige bij | Zelfstandig

CONTACT

Amsterdam
+31 6 3632 1556
irisambertimmermans@gmail.com
www.irstimmermans.com

OPLEIDING

2013 - 2014

Master Communicatiewetenschap

Vrije Universiteit Amsterdam, specialisatie: Media Psychology.
Thesis: The Role of Needs and its Satisfaction on
Ego-depletion, Enjoyment and Recovery via Media.

2013

Premaster Communicatiewetenschap

Vrije Universiteit Amsterdam.

2010

Post Grad. degree Corporate Communication

Seneca College Toronto, Canada

2008 - 2012

Bachelor of International Communication & Media

Hogeschool van Utrecht, specialisatie: Communication.
Thesis: Meinema, a change in its position.

2003 - 2008

HAVO diploma

Sint Bonifatiuscollege, Utrecht.

WERKERVARING

2017 - HEDEN

Medior Communicatieadviseur, Gemeente Amsterdam

Werkzaam bij afdeling Jeugd. Voor het regionale ondersteuningsteam van specialistische jeugdhulp maak ik vanuit een adviserende rol de vertaalslag naar de communicatiestrategie en -middelen.

2017 - HEDEN

Tektschrijver, We Are Travellers

Het schrijven van artikelen voor het online reismagazine.

2014 - 2017

Communicatie Projectleider, The Cloud Company

Hoofdverantwoordelijke voor zowel het strategisch opzetten als uitvoeren van participatie-trajecten van de klant. O.a.:

- Adviseren interne en externe communicatie
- Schrijven van inhoudelijke projectvoorstellen
- Opzetten en uitvoeren van communicatie-strategieën
- Organiseren van bijeenkomsten en evenementen
- Draagvlak creëren bij stakeholders middels content-creatie
- Opbouwen en onderhouden van online communities

2014

Medewerker projectondersteuning, Elsevier

Het opzetten en analyseren van kwalitatief gebruikersonderzoek over de ervaring van een nieuw product ten behoeve van productontwikkeling.

2013 - 2014

Marketing en communicatiemedewerker, MediaScience

Opzetten van business to business marketing.
Verantwoordelijk voor blogs, persberichten, content, nieuwsbrieven en social media kanalen.

2012

Communicatie stagiair, Meinema Huisvestingsadvies

Voor Bachelorscriptie de corporate identiteit en imago van Meinema onderzocht. Aan de hand van uitkomsten een strategisch advies opgesteld.

2011 - 2012

Redactie stagiair, Getaway Travel

Schrijven van nieuwsbrieven, artikelen en achtergronden voor verschillende reismagazines. Verantwoordelijk voor social media kanalen en promotionele acties.

VRIJWILLIGERSWERK

2016 - 2017

Communicatie, BOOST Amsterdam

BOOST is een tijdelijke ontmoetingsplek voor en door vluchtelingen & buurtbewoners. Als vrijwilliger heb ik mij o.a. bezig gehouden met het opzetten van de communicatie-strategie en mediamiddelen, plus het aanleveren van content.

2015 - 2016

Voorlezer, VoorleesExpress

Wekelijks voorlezen bij een kind (3) met als doel om zijn taalachterstand in te halen.